

**ソニー・ホンダモビリティ、125 周年を迎える世界最大級の  
音楽製品・音響機器の展示会「NAMM Show」に AFEELA 1 を出展**  
AFEELA 独自の次世代モビリティ音響体験を提示



**AFEELA**  
Sony Honda Mobility

ソニー・ホンダモビリティ株式会社（SHM）の米国法人である Sony Honda Mobility of America Inc.（SHMA）は、2026 年 1 月 20 日（火）から 24 日（土）（米国時間）にかけて、米国カリフォルニア州のアナハイム・コンベンションセンター（ACC）にて開催される、世界最大級の音楽製品・音響機器の展示会「NAMM Show（ナムショー）」に出展します。125 周年を迎える本展示会は、世界中から 1,600 以上の出展社が参加し、6 万 2,000 人以上が来場するイベントです。展示期間が始まる 22 日（木）から第 1 弾モデル「AFEELA 1」を来場者に披露します。

ACC の北ロビーエントランスに展示する AFEELA 1 では、独自の車載オーディオシステム「[AFEELA Immersive Audio](#)」のデモンストレーションを実施します。AFEELA 1 は、エンタテインメントの本質を追求し、「音を聴く」ことから「音に包まれ、その世界に入り込む」という全く新しい体験を目指して、音と映像が融合する理想の空間として設計されたモデルです。AFEELA 1 に搭載された本オーディオシステムがもたらす圧倒的な音響体験は、車室を単なる移動空間から、映画、ゲーム、音楽に深く没入できる究極の感動空間へと変革します。

AFEELA Immersive Audio については YouTube 動画をご覧ください。

<https://www.youtube.com/watch?v=-ZTq40qdKiU>

人々のライフスタイルを変えた「ウォークマン®」から革新的な「プレイステーション®」に至るまで、ソニーが築き上げてきたオーディオ・イノベーションの先駆的な歩みを振り返るとともに、その DNA を受け継ぎ、次なる進化として誕生した AFEELA 1 によるモビリティ音響体験を提示します。ソニーが誇る次

世代のオーディオ・ビジュアル技術と、多くのユーザーに愛されるコンテンツやアプリを楽しめるオープンなエコシステムを融合させることで、AFEELA は車内におけるエンタテインメントとリスニング体験のあり方を再定義します。

“AFEELA1の開発は、「最初から『最高のリスニングルーム』としてクルマを設計したらどうなるか?」という、従来の自動車開発の常識を覆す意欲的なアイデアから始まりました。私たちは次世代のエンタテインメントテクノロジーを融合させることで、AFEELA1での移動時間を感動体験へと高めます。音のイノベーションを追求し続ける NAMM コミュニティの皆様とこのビジョンを共有できることに、大きな期待を寄せています。”

**Sony Honda Mobility of America Inc. 社長 兼 CEO 山口 周吾**

会期中は、SHM のエキスパートが AFEELA のエンタテインメント機能やサウンド技術を来場者の皆様にご紹介します。

### <AFEELA について>

ソニー・ホンダモビリティが考えるモビリティ体験の中心に存在する“FEEL”を表した「AFEELA」は、人が、モビリティを“知性を持つ存在”として「感じる」こと、また、モビリティがセンシングとネットワークに代表される先進技術を用いて、人と社会を「感じる」こと、というインタラクティブな関係性を表現しています。AFEELA として初めて発売するモデル AFEELA1 は、米国カリフォルニア州にて 2026 年の納車開始を予定しています。

### <Sony Honda Mobility of America Inc. について>

Sony Honda Mobility of America Inc.は、ソニー・ホンダモビリティ株式会社の米国子会社です。SHM は、ソニーグループ株式会社と本田技研工業株式会社が 2022 年に設立したモビリティテックカンパニーとして、「多様な知で革新を追求し、人を動かす。」をパーパスに掲げ、モビリティ業界のイノベーションをリードすることを目指しています。両社の技術、知見や開発力を融合し、様々なパートナーやクリエイターとともに高付加価値モビリティの開発・販売およびモビリティ向けサービスを提供します。詳しくは、<https://www.shm-afeela.com> や [Instagram](#), [YouTube](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#) をご覧ください。

### <NAMM について>

NAMM (The National Association of Music Merchants) は、市場規模 195 億ドルを誇る世界の音楽・楽器業界のさらなる発展を目的とした非営利団体です。世界各地から 10,000 を超える企業や専門家が加盟し、47 万 5,000 人以上のスタッフがその活動を支援しています。NAMM のイベント運営や会員活動を通じて得られた資金は、あらゆる世代の人々が音楽に親しみ、自ら演奏する喜びを広めるための啓発活動を行う「NAMM 財団」の活動に役立てられています。詳しくは、<http://www.namm.org> をご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ先>

ソニー・ホンダモビリティ株式会社

Communications/PR [press@sony-honda-mobility.com](mailto:press@sony-honda-mobility.com)